

# SAALASTI: NUESTRA MANERA

## ÍNDICE

<b>1. SAALASTI: NUESTRA MANERA</b>	<b>3</b>
1.1. ¿Cuál es el propósito de este documento?	3
1.2. Grupo Saalasti	3
<b>2. ¿Quiénes somos en Saalasti Finlandia y en las empresas de Saalasti en cada país?</b>	<b>4</b>
2.1. ¿Cuál es el propósito de Saalasti Finlandia y por qué existimos?	4
2.2. Valores de Saalasti	5
2.3. ¿Cómo afectan nuestros valores a la reputación de Saalasti en el mercado?	5
2.4. ¿Qué tipo de personas forman el equipo de Saalasti?	6
<b>3. ¿Cómo trabajamos?</b>	<b>6</b>
3.1. Nuestro enfoque centrado en el cliente: el cliente siempre es lo primero	6
3.2. Liderazgo y cómo nos gustaría que nos dirigieran	7
3.4. Mejora continua, cultura de retroalimentación y aprendizaje a partir de las excepciones	8
3.5. Toma de decisiones	9
3.6. Responsabilidad	9
<b>4. Cultura empresarial de Saalasti</b>	<b>11</b>
4.1. ¿Cómo funciona una empresa familiar?	11
4.2. Comunicación	11
4.3. Bienestar comunitario	12
4.4. ¿Qué crea bienestar en el lugar de trabajo?	12
4.5. Trayectorias profesionales y desarrollo profesional	12
4.6. Agradecimientos y celebraciones	13
<b>5. Unas palabras del propietario de la empresa</b>	<b>13</b>

## 1. SAALASTI: NUESTRA MANERA

### 1.1. ¿Cuál es el propósito de este documento?

Saalasti: Nuestra manera es nuestra directriz cultural, es decir, nos sirve de guía en nuestras operaciones. El objetivo de este documento Saalasti: Nuestra manera es ofrecer una visión general sucinta sobre los siguientes temas:

- ¿Quiénes somos y cuáles son nuestros valores?
- ¿Cuál es la razón de ser de Saalasti?
- Las prácticas más esenciales de Saalasti, es decir, ¿cómo trabajamos?
- ¿Cómo es la cultura de nuestra empresa y cómo queremos desarrollarla?
- ¿Cómo operamos de forma responsable?

En este documento, nos centramos en las operaciones y la cultura empresarial de Saalasti Finlandia y las sucursales de Saalasti en cada país.

Se trata de un documento de libre acceso disponible para todo el mundo, incluidas las personas ajenas a la empresa. Está especialmente dirigido al personal tanto actual como futuro de Saalasti, así como a otras partes interesadas de Saalasti.

Este documento de Saalasti: Nuestra manera pretende cambiar y crecer con las operaciones y el entorno operativo de la empresa. Todos y cada uno de los miembros del personal de Saalasti pueden hacer sugerencias para modificar este documento. Este documento refleja la cultura corporativa actual de la empresa, así como la dirección en la que nos lleva nuestro crecimiento.

### 1.2. Grupo Saalasti

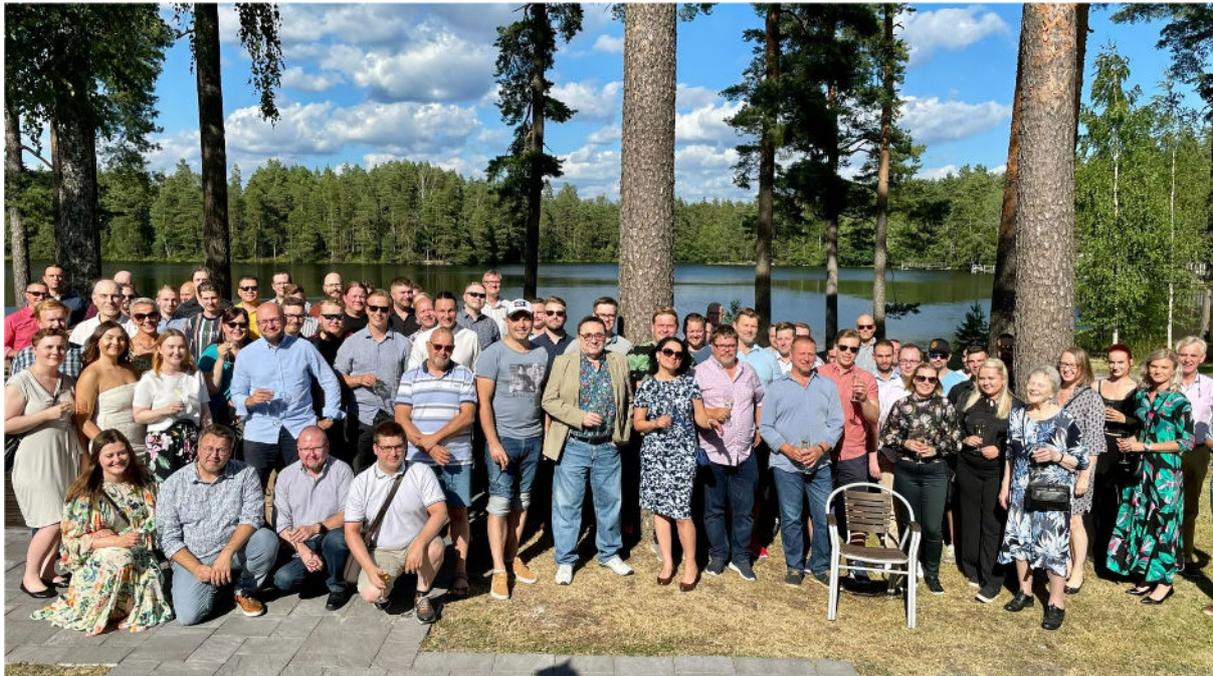
Saalasti es una empresa familiar fundada por Tapio Saalasti en 1945, y sus raíces se remontan al ferrocarril y al periodo de reconstrucción de la Finlandia de posguerra. Saalasti es una empresa de tecnología y servicios con una buena reputación, y entre su clientela se encuentran los sectores forestal y energético, operadores ferroviarios y diversas empresas de economía circular de todo el mundo. Desde su fundación, la empresa ha permanecido 100 % en manos de la familia Saalasti; actualmente, su accionista mayoritario es Tomi Saalasti, que representa la tercera generación de la familia.

Saalasti está formada por la empresa matriz, Saalasti Oy, y sus tres filiales:

- **Saalasti Finland Oy:** Desarrolla, fabrica, vende y presta servicios de maquinaria productiva pesada para procesar diversas biomasa renovables. Nuestros clientes son principalmente grandes empresas de los sectores forestal y energético. Saalasti Finlandia está situada en Espoo, Finlandia, y cuenta con filiales en Chile, España, Canadá y Suecia.
- **Teräspyörä-Steelwheel Oy:** Fabrica equipos especiales para ferrocarriles, como vagones de mantenimiento y motores robotizados, y presta servicio a todo tipo de equipos ferroviarios. Teräspyörä está ubicada en Kouvola, Finlandia, en un cruce de

líneas ferroviarias troncales. El principio rector de Teräspyörä es «de las ruedas de goma a las vías de tren», es decir, transportar personas y mercancías de forma ecológica y respetuosa con la naturaleza.

- **Cross Wrap Oy:** Fabrica dispositivos automatizados de empaquetado y desempaquetado de balas que hacen mucho más eficientes los flujos de materiales de la economía circular. Sus clientes proceden en su mayoría del sector del reciclaje de plástico y papel, del tratamiento de residuos y de la industria de consumo energético, así como de la industria de la chapa. Cross Wrap se encuentra en Siilinjärvi, Finlandia.



La fiesta de verano conjunta de Saalasti, Teräspyörä y Cross Wrap para celebrar los 77 años en activo de la empresa. La silla que aparece en primer plano en esta imagen estaba reservada para Tuula Saalasti, que tiene 80 años, pero Tuula se limitó a decir que ya tendría tiempo de sentarse más adelante, cuando fuera mayor.

## 2. ¿Quiénes somos en Saalasti Finlandia y en las empresas de Saalasti en cada país?

2.1. ¿Cuál es el propósito de Saalasti Finlandia y por qué existimos?  
El propósito de Saalasti arroja luz sobre su razón de ser. Es como un faro en mitad de la niebla que guía nuestras operaciones y nuestras elecciones.

*Propósito de Saalasti: Crear oportunidades para que nuestros clientes utilicen biomasa renovables.*

Creamos valor limpio a partir de la biomasa de nuestros clientes. Esto se hace controlando el tamaño de la biomasa (por ejemplo, mediante trituración y tamizado), así como secándola

y limpiándola. Hacemos lo que está en nuestras manos por la sostenibilidad: nuestras operaciones empresariales son por defecto sostenibles, reutilizamos piezas de repuesto e incluso maquinaria entera, lo que significa que atendemos a nuestros clientes de forma sostenible desde el punto de vista ecológico.

## 2.2. Valores de Saalasti

Nuestros valores reflejan el enfoque que adopta Saalasti para alcanzar sus objetivos.

- Ambiente familiar y agradable
  - Nos respetamos
  - Nos tratamos unos a otros como nos gustaría que los demás también nos trataran a nosotros
  - Pensamos y actuamos con positividad, incluso en las ocasiones en las que no estamos de acuerdo en algo
- Equidad y justicia
  - Todos tenemos el mismo potencial para prosperar en nuestro trabajo
  - Seguimos unas directrices comunes que hemos creado juntos, lo que garantiza un trato equitativo para todos
- Cumplimos nuestras promesas
  - Acabamos bien lo que empezamos
  - Asumimos siempre la responsabilidad
- Conocimientos y experiencia
  - Muchos de nuestros puestos requieren profundos conocimientos y experiencia, así como competencia profesional, y también el deseo de desarrollarlos.
  - La mejora continua de las habilidades y las competencias tanto de las personas como de la propia empresa (para más información, consulte el capítulo 3.4).

## 2.3. ¿Cómo afectan nuestros valores a la reputación de Saalasti en el mercado?

Todo lo que hacemos debe mejorar la experiencia del cliente, es decir, la reputación de Saalasti en el mercado. El cliente hace posible que todo el personal de Saalasti tenga trabajo. Al trabajar de acuerdo con nuestros valores creamos una buena reputación para Saalasti entre nuestros clientes.

La percepción que un cliente tiene de la reputación de Saalasti es lo que transmite a otro cliente cuando habla de nosotros y no estamos allí para oírlo.

*La percepción que un cliente tiene de la reputación de Saalasti = lo que transmite a otro cliente cuando habla de nosotros y no estamos allí para oírlo*

Queremos que nuestros clientes cuenten las siguientes cosas sobre nosotros a otros clientes:

- Somos fiables: cumplimos lo prometido y siempre resolvemos cualquier posible problema.
- Sabemos lo que hacemos: el personal de Saalasti es el mayor experto de los equipos de Saalasti.
- Nos tratamos entre nosotros y a nuestros clientes de forma justa y equitativa. Todas las personas son igual de valiosas para nosotros.
- Suminramos maquinaria de alta calidad con un funcionamiento garantizado.



## 2.4. ¿Qué tipo de personas forman el equipo de Saalasti?

Operamos a nivel mundial. Necesitamos personas con aptitudes especializadas, formación, aptitudes culturales y rasgos de personalidad distintos, pero todos hacemos lo mismo:

- Compartimos los valores de la empresa
- Nos gustan los debates abiertos y respetuosos
- Nos respetamos mutuamente y respetamos las contribuciones de nuestros compañeros
- Tratamos a los demás como queremos que nos traten a nosotros
- Disfrutamos de un sistema de trabajo flexible y semiautónomo
- Nos encanta aprender y crecer
- Comprendemos que todos somos humanos y que a veces cometemos errores. Esto forma parte simplemente de ser humano y también del proceso de aprendizaje.
- Asumimos nuestros errores y nos disculpamos cuando es necesario.
- Mejoramos nuestras operaciones y seguimos avanzando

## 3. ¿Cómo trabajamos?

### 3.1. Nuestro enfoque centrado en el cliente: el cliente siempre es lo primero

Nuestro negocio se basa en identificar las necesidades de los clientes y ofrecerles las mejores soluciones de valor añadido. La conversación con el cliente puede durar desde unos minutos sobre la necesidad del mantenimiento hasta un diálogo de años para largos proyectos de desarrollo. Los clientes pueden confiar en que estaremos con ellos durante

todo el ciclo de vida de su maquinaria, desde el desarrollo del producto hasta el final de la vida técnica del equipo, e incluso en los momentos difíciles. Nuestra forma de trabajar ha forjado relaciones con los clientes que han durado décadas. A continuación presentamos dos historias reales que muestran cómo cuidamos de nuestros clientes.

Historia 1: El cliente necesitaba encontrar un material sustitutivo renovable para la materia prima no renovable que empleaba. Iniciamos un intenso proceso de desarrollo con el cliente, que dio como resultado el lanzamiento de un nuevo y avanzado producto fabricado íntegramente con un proceso desarrollado por Saalasti, y a partir de materias primas completamente renovables.

Historia 2: Entregamos a nuestro cliente una línea de procesamiento que no funcionaba como estaba previsto. Saalasti trabajó intensamente durante varios años para garantizar que la línea de procesamiento funcionase como deseaba el cliente. Esto hizo que nuestro cliente, inicialmente insatisfecho, quedara satisfecho con nuestro producto y servicio, y desde entonces hemos vendido más maquinaria al mismo cliente.

### 3.2. Liderazgo y cómo nos gustaría que nos dirigieran

El consejo de administración y el equipo directivo deciden la estrategia de la empresa. Esta estrategia consta de un objetivo y los medios concretos para alcanzarlo. Llamamos a nuestros objetivos la *Promesa Extravagante*, que nos dice dónde queremos estar dentro de unos cinco años.

La tarea del equipo directivo consiste en desglosar la *Estrategia en objetivos y tareas concretas a nivel de equipo e individual* para el personal de la empresa, de modo que toda la plantilla comprenda lo que estamos haciendo y cómo se relaciona cada uno de nuestros deberes con la consecución de la *Promesa Extravagante de Saalasti*.

La función más importante de nuestro equipo directivo es permitir que su equipo y sus miembros tengan éxito. Siempre nos aseguramos de que las herramientas y la medición del trabajo estén en orden.

En Saalasti, lideramos y somos liderados con el ejemplo. Siempre actuamos de acuerdo con nuestros valores compartidos, tanto como directivos como empleados.

La comunicación abierta y transparente es el pilar del liderazgo. Parte del éxito del liderazgo consiste en formular observaciones, tanto positivas como sobre cuestiones que necesitan mejorar.

### 3.3. Trabajo en equipo

Saalasti cuenta con varios equipos diferentes cuyo ámbito de trabajo y exigencias de liderazgo difieren entre sí. Sin embargo, nuestra cultura general de liderazgo puede resumirse en lo siguiente:

- **Si trabajamos juntos, podremos alcanzar nuestros objetivos comunes**

- Ayudar a nuestros compañeros y trabajar juntos es importante tanto entre los equipos como dentro de ellos, tanto dentro de Finlandia como entre las empresas de cada país.
- Hacemos cosas desinteresadas para alcanzar nuestros objetivos comunes.
- Enfoque centrado en las soluciones
  - Nos centramos en lograr el resultado previsto según lo requiera la situación
- La iniciativa y la proactividad son fundamentales para nosotros
  - Cuando identificamos áreas de mejora, las ponemos en conocimiento de los demás, por ejemplo a través del sistema de iniciativa
  - Esperamos de nuestro personal un enfoque independiente del trabajo
  - Adoptamos un enfoque activo en nuestro trabajo
- Equidad, justicia y trato igualitario
- Comunicación abierta
- **Compartimos la responsabilidad y la asumimos**
  - Funciones, procesos, responsabilidades y objetivos claros que se establecen durante el proceso de incorporación de los nuevos empleados, así como formación.
  - Enfoque sistemático del trabajo y cumplimiento de los horarios
- **Vivir con perpetuos cambios**
  - Saalasti crece y cambia continuamente, y su personal sabe convivir con el cambio y el crecimiento
  - El éxito de la empresa requiere flexibilidad y adaptación por parte del personal de Saalasti

### 3.4. Mejora continua, cultura de retroalimentación y aprendizaje a partir de las excepciones

La mejora continua de la empresa, de los equipos y de las personas es un requisito para el éxito de cualquier empresa. Para mejorar continuamente lo que hacemos, necesitamos saber cuál es la situación actual, observar cualquier desviación de la misma y dar y recibir comentarios constructivos. Los siguientes puntos describen bien esos temas.

#### Mejora continua

- La mejora continua comienza con la identificación documentada de la situación actual
- Mejorar significa que la nueva forma de hacer las cosas es mejor que la antigua, la nueva forma se documenta y se pone a disposición de todas las personas
- Impulsamos la mejora continua en todas las áreas de la empresa
- Cada empleado de Saalasti hace sugerencias dirigidas a mejorar nuestras operaciones a través de nuestro sistema de iniciativa
  - Todo el mundo puede comentar estas iniciativas, que posteriormente se perfeccionan y mejoran aún más

#### Excepciones

- Todos cometemos errores, es natural
- Algunos errores dan lugar a informes de excepción
- Encontrar una excepción es algo positivo, nos brinda la oportunidad de mejorar y aprender
- Nos centramos en las soluciones: siempre buscamos soluciones, no chivos expiatorios
  - El enfoque centrado en las soluciones y la documentación de las mismas crean un bucle de retroalimentación de mejora continua
- Hacemos preguntas y aprendemos, en ambas direcciones

*¡Encontrar una excepción es algo positivo!*

### **Cultura de retroalimentación**

- Los comentarios nos dan la oportunidad de mejorar
- Animamos a nuestro personal a dar y solicitar opiniones
- Nos esforzamos por acordarnos de hacer comentarios positivos y de elogiar y dar las gracias a nuestros compañeros de trabajo
- Los comentarios negativos se tratan de forma constructiva en el grupo al que conciernen
- Los comentarios y el establecimiento de objetivos entre el superior y el resto del equipo tienen lugar en las discusiones de desarrollo y en las interacciones diarias

### **3.5. Toma de decisiones**

En Saalasti, las personas toman decisiones que pueden ser importantes, independientemente de su posición en la empresa.

- Las decisiones se toman:
  - de acuerdo a nuestros valores
  - basándose en los mejores conocimientos y hechos disponibles
  - donde están los mejores expertos en la materia
  - consultando a aquellas personas a quienes concierne el asunto
  - con sentido común
  - si es necesario, en grupo y con el apoyo del equipo, siempre que quede claro quién es la persona responsable de tomar la decisión
- La decisión siempre puede ser revisada y modificada si se encuentra una solución mejor al asunto

### **3.6. Responsabilidad**

La responsabilidad<sup>1</sup> es la esencia y el núcleo de todas nuestras actividades en Saalasti. La visión del propietario de Saalasti guía a toda la empresa, y se basa en la responsabilidad: todos los negocios de las empresas del Grupo Saalasti deben ser responsables y estar «del lado del bien», por ejemplo, contribuyendo a mejorar la economía circular (Cross Wrap),

---

<sup>1</sup> En este documento utilizamos el término «responsabilidad» para referirnos a nuestras responsabilidades con el medioambiente, la sociedad y la buena gestión.

la transición ecológica en el transporte (Teräspyörä) o un mejor uso de las materias primas renovables (Saalasti Finlandia).

La maquinaria de Saalasti Finlandia está construida para durar, literalmente. Nuestra maquinaria durará décadas con el mantenimiento adecuado. Nuestras máquinas más antiguas llevan treinta años en uso continuo y siguen produciendo energía renovable para satisfacer las necesidades de la sociedad.

Además de nuestras operaciones comerciales, nuestra responsabilidad se manifiesta a través de nuestras acciones cotidianas. Queremos desarrollar nuestras actividades cotidianas para que todos puedan participar y ser escuchados. Para ello hemos puesto en marcha un comité dedicado al bienestar del personal que está abierto a todas las personas, por ejemplo. También queremos desarrollar una plantilla más igualitaria y diversa. Nuestro proceso de contratación se lleva a cabo en consonancia con nuestros valores, y animamos a candidatos de diferentes orígenes a presentarse a nuestros puestos vacantes. Queremos contratar a las mejores personas que compartan nuestros valores, independientemente de su edad, sexo, religión, procedencia u otros factores.

Aunque ya somos responsables en muchas áreas, también tenemos mucho margen de mejora, especialmente en la medición y la elaboración de informes sobre sostenibilidad. Por ejemplo, la huella de carbono de Saalasti Finlandia<sup>2</sup> está actualmente en proceso de cálculo y notificación. Ya sabemos que la energía renovable producida por la maquinaria de Saalasti equivale a la energía producida por más de 18 grandes centrales eléctricas de carbón (500 MW). ¡Eso sí que es un efecto carbono positivo!



*Saalasti crea oportunidades para que sus clientes utilicen biomasa renovables.*

---

<sup>2</sup>Huella de carbono = impacto total de carbono, teniendo en cuenta los impactos negativos y positivos de dióxido de carbono de una actividad.

## 4. Cultura empresarial de Saalasti

### 4.1. ¿Cómo funciona una empresa familiar?

Saalasti es una empresa familiar, y eso se refleja en la práctica en nuestras operaciones. Por ejemplo, todo el mundo puede hablar con cualquier persona en Saalasti, incluidos el director general y el principal propietario.

Saalasti, como muchas otras empresas familiares, favorece el pensamiento a largo plazo. No necesitamos optimizar nuestros beneficios cuatro veces al año como hacen las empresas que cotizan en bolsa. Para una empresa familiar, un trimestre son 25 años, no tres meses.

Los trimestres largos también están relacionados con las trayectorias laborales largas. Nos aseguramos de que nuestro personal pueda crecer con la empresa, y esperamos que nuestros empleados disfruten trabajando para nosotros durante mucho tiempo. Los despidos por motivos industriales y económicos han sido históricamente muy poco frecuentes en Saalasti. Queremos conservar nuestro talento incluso en tiempos de dificultades económicas. Vemos a nuestro personal como personas con su propia personalidad, no solo como un número.

Por último, pero quizá lo más importante, es la continuidad de la empresa familiar. Saalasti ha sido una empresa familiar desde 1945, y eso no va a cambiar: Saalasti es una empresa familiar ahora y también en el futuro.

### 4.2. Comunicación

#### Las bases de Saalasti para una buena comunicación:

- Escuchar
  - Cada uno de nosotros tiene dos oídos y una boca: escuchar es la parte más importante de la comunicación
  - Escuchar nos ayuda a entendernos de verdad
  - Escuchar nos permite ponernos en el lugar de la otra persona
- Un enfoque positivo
  - Nos escuchamos y comprendemos a través de la positividad
  - Todos tenemos el mismo objetivo: el bien de la empresa
  - Planteamos las cosas de forma positiva en nuestras comunicaciones
- Respeto mutuo
  - Nos comportamos con respeto en todas nuestras comunicaciones
  - Hablamos de forma amistosa incluso cuando tratamos asuntos difíciles o no estamos de acuerdo
- Podemos hablar de cualquier cosa
  - Todo el mundo tiene derecho a ser escuchado
  - Somos abiertos y transparentes

*Una comunicación que funciona bien es el pilar de la colaboración*

### 4.3. Bienestar comunitario

En segundo lugar después del sueño, el trabajo ocupa la mayor parte del tiempo de una persona. En Saalasti creemos que para conseguir un bienestar integral se debe disfrutar del trabajo. De ello se deduce que el propio trabajo de cada persona es la base de un buen lugar de trabajo: entusiasmarse con su trabajo diario y encontrar sentido en él.

El bienestar en el trabajo es la piedra angular del éxito. Queremos que cada empleado de Saalasti se sienta bien al venir a trabajar cada mañana. El bienestar físico, mental y social son importantes. Creamos un sentimiento de comunidad y espíritu de equipo tanto en la vida diaria como en las pequeñas y grandes celebraciones.

Una parte de la agenda de Saalasti para promover el bienestar en el lugar de trabajo es la medición sistémica del bienestar en el lugar de trabajo. Desarrollaremos nuestras actividades basándonos en los resultados de las encuestas.

Una parte importante del apoyo al bienestar general de nuestro personal es la salud ocupacional integral que ofrecemos.

### 4.4. ¿Qué crea bienestar en el lugar de trabajo?

Cada uno de nosotros tiene el mayor impacto sobre su propio bienestar en el trabajo, y podemos contribuir a ello:

- Hacemos nuestro propio trabajo para que las tareas se completen correctamente
- Esto se traduce en éxitos, que son la base del bienestar en el trabajo
- Desarrollando nuestro propio trabajo por iniciativa propia o directamente con un supervisor o compañero
- Nuestro objetivo consiste en crear bucles de retroalimentación positiva, es decir, más y más éxitos
- Nos comportamos de forma positiva y solidaria en el lugar de trabajo
- El supervisor es responsable de promover el bienestar en el trabajo junto con el empleado: planificación del trabajo, equipos de trabajo, condiciones de trabajo seguras y gestión del trabajo y de los subordinados de acuerdo con los valores de Saalasti, entre otras cosas.

### 4.5. Trayectorias profesionales y desarrollo profesional

Saalasti cuenta con una tradición de largas relaciones de trabajo, y queremos que esto continúe en el futuro. Las trayectorias largas también son esenciales para que tengamos éxito como empresa: muchas de nuestras funciones y operaciones requieren conocimientos profundos que lleva tiempo desarrollar.

En Saalasti, podemos influir en nuestro propio trabajo, tanto si sentimos la necesidad de hacerlo debido a cambios en nuestra vida personal como al deseo de encontrar tareas laborales diferentes. Intentaremos ofrecer a nuestros empleados puestos en los que tengan potencial para prosperar.

El objetivo de Saalasti es hacer crecer continuamente la empresa y su negocio, lo que a su vez abre nuevas oportunidades laborales y trayectorias profesionales para la plantilla

de Saalasti, tanto en Saalasti como en otras empresas del Grupo. Animamos a nuestros empleados a evolucionar a través de las trayectorias profesionales en la empresa y dentro del Grupo. Aquí presentamos un ejemplo del progreso profesional de un empleado de Saalasti:

- Contratamos a un joven estudiante para un trabajo a tiempo parcial. Cuando terminó su formación, se convirtió en nuestro empleado a tiempo completo. En poco tiempo se convirtió en un experto en instalación y mantenimiento. Al tiempo, se trasladó a Canadá para ayudar a establecer allí la filial de Saalasti. Unos años más tarde regresó a Finlandia y se trasladó a un nuevo puesto donde ahora dirige nuestras operaciones comerciales de mantenimiento.

Animamos a nuestro personal a formarse tanto de acuerdo con la descripción de su puesto de trabajo como para ampliar sus propias competencias a través de la formación. Cada persona pone en conocimiento de su supervisor las áreas en las que le gustaría recibir formación. Cada persona debe mostrar iniciativa para aprender y participar en formaciones específicas por iniciativa propia.

#### 4.6. Agradecimientos y celebraciones

El agradecimiento mutuo es una parte importante de la cultura de nuestra empresa. Tenemos presente dar las gracias y elogiar a nuestros compañeros por las pequeñas cosas de la vida cotidiana, así como por los grandes éxitos. Un agradecimiento puede ser unas bonitas palabras, un emoticono positivo, un pequeño recuerdo material o incluso unos pastelitos para sus compañeros. También celebramos los éxitos en equipo: siempre brindamos juntos después de un nuevo acuerdo. A finales de año, la fiesta de Navidad es un acontecimiento anual importante que celebramos juntos.

(Añadir imagen aquí)

## 5. Unas palabras del propietario de la empresa

Saalasti Oy ha sido una parte central de toda mi vida. Construía fábricas de Saalasti Oy con mis Legos antes de tener edad suficiente para ir a la escuela, y mi padre Timo me llevaba a fábricas de celulosa por toda Finlandia cuando tenía el tamaño de un extintor. Las fábricas de celulosa eran lugares muy emocionantes para mí cuando era pequeño. Recuerdo los días en las antiguas oficinas de Saalasti en Arinatie y Pasila, y cuando se abrió la nueva oficina de Juvanmalmi, grande y bonita.

Si una empresa no avanza y se desarrolla, retrocederá y otra ocupará su lugar. Saalasti siempre ha avanzado gracias al trabajo duro y quizás algo de buena suerte. En comparación con Saalasti a principios de los 2000, el actual Grupo Saalasti de 2022 es una bestia diferente en muchos aspectos. El Grupo tiene tres negocios operativos: Saalasti Finlandia y sus filiales, Teräspyörä, y la incorporación más reciente, Cross Wrap. En veinte años, el personal del Grupo se ha quintuplicado, pasando de unas 30 a 150 personas.

Por otro lado, algunas cosas no han cambiado. Somos una empresa familiar ahora y también en el futuro. La continuidad multigeneracional de nuestra empresa familiar es mi principal objetivo. Podemos hacer planes a largo plazo y no tenemos que preocuparnos de los objetivos trimestrales como las empresas que cotizan en bolsa.

Quizás debido a este punto de vista a largo plazo, muchos negocios familiares hacen más por la sociedad de lo que están obligados a hacer en virtud de la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada. Es el caso de Saalasti. Según la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada, el objetivo de una empresa es generar beneficios. Por supuesto, obtener beneficios es importante: si una empresa no obtiene beneficios, no puede progresar. Pero el beneficio por sí solo no es suficiente. Mi opinión es que para tener éxito en el futuro, una empresa también debe contar con los mejores, un buen espíritu de equipo y un negocio sostenible. Deseo que todas las empresas del Grupo Saalasti lleven al mundo en una dirección mejor, para que podamos dejar un buen lugar para vivir a las generaciones futuras.

*«Deseo que todas las empresas del grupo Saalasti  
lleven al mundo en una dirección mejor»*

Me convertí en propietario de una empresa familiar de tercera generación en la primavera de 2021. No puedo expresar con palabras lo grande e importante que es eso para mí. Estoy inmensamente orgulloso de que mi abuelo Tapio, un inventor inigualable, fundara esta empresa y sentara las bases de nuestro futuro. Mi padre, Timo, pasó a dirigir la empresa durante las tres décadas siguientes. Es todo un honor que, junto con nuestra plantilla, estemos llevando a la empresa a un nivel superior.

Siempre que estoy solo en la oficina a altas horas de la noche, salgo a dar un paseo por la fábrica. Por algún motivo, lo encuentro relajante. La fábrica, vacía y completamente silenciosa, es un lugar maravilloso. Echo un vistazo al equipo que estamos montando, así como a nuestros almacenes de piezas de repuesto y materiales de mantenimiento. Me emociono cada vez que pienso en cómo Tapio sentó las bases de todo esto. Tenemos un lugar de trabajo estupendo y exitoso. Trabajemos juntos para asegurarnos de que el Grupo Saalasti siga avanzando y de que todos los equipos de Saalasti, Teräspyörä y Cross Wrap puedan sentirse orgullosos del trabajo que realizamos en las próximas décadas.